

Amway

The Amway logo is centered on a dark gray background. It features the word "Amway" in a bold, white, sans-serif font. A white, curved underline is positioned beneath the text, starting from the left side of the 'A' and ending under the 'y'.



VISION: Wir helfen Menschen, ein besseres, gesünderes Leben zu führen.



Lernen Sie Amway kennen.

Unsere Produkte

Unser Geschäft

Unsere Unternehmensgeschichte

Unser Umfang



Wir setzen auf gesunde Ernährung.

Natur und Wissenschaft in perfekter Harmonie

In den Nahrungsergänzungsmitteln der Marke NUTRILITE™ vereinen sich Natur und Wissenschaft in perfekter Harmonie. Sie füllen potenzielle Lücken in der Ernährung.

Unsere pflanzlichen Produkte enthalten Pflanzennährstoffe aus Pflanzen, von denen viele auf unseren eigenen nachhaltigen Farmen angebaut werden.

zu NUTRILITE gehören Produkte wie DOUBLE X™, Omega-3 Plus, All-Plant Protein, bodykey™ Gewichtsmanagement und TRUVIVITY™ Schönheit von innen sowie ein Sortiment für Kinder.

Wir kennen uns mit der Wissenschaft gesunder Schönheit aus.

Die ganzheitlichen Hautpflege- und Make-up-Produkte der Marke ARTISTRY™ sind von der Natur geprägte, durch Wissenschaft perfektionierte und für Sie personalisierte Lösungen.

Unsere Kosmetikmarken umfassen ausserdem limitierte Make-up-Kollektionen von ARTISTRY STUDIO™, Satinique™ Haarpflege, G&H Körperpflege und Glister™ Mundpflege.





In einem sauberen, gesunden Zuhause fühlen wir uns am wohlsten.

Gesundes Zuhause, gesunder Planet

Amway trägt mit leistungsfähigen Produkten für Wasser- und Luftfilterung, für Kochen und Haushaltspflege zu einem sauberen und sicheren Haushalt bei.

Zur Angebotspalette für den Haushalt gehören das eSpring™ Wasserfiltersystem, Atmosphere Sky™ Luftfiltersysteme, iCook™ Kochgeschirr und Reinigungs- und Waschmittel von Amway Home™.

Wir stecken uns immer höhere Ziele.

Noch mehr erleben

In der Marke XS™ kommt der Unternehmergeist der Gründer von Amway zum Ausdruck. Sie richtet sich an alle, denen nach Abenteuern ist, die sich neuen Herausforderungen stellen und jeden Moment intensiv erleben wollen.

Das XS Produktsortiment fördert die körperliche Leistungsfähigkeit und liefert wichtige Nährstoffe, die Voraussetzung für einen aktiven, abenteuerlustigen Lebensstil sind.



Ihre Leidenschaft ist der Schlüssel zum Aufbau einer Community

- Qualitativ hochwertige Produkte für den Verkauf an Kunden
- Unabhängiges Geschäft mit geringen Anfangskosten
- Möglichkeit zum Aufbau und der Führung eines Teams
- Schulungen nach Bedarf und Geschäftsressourcen
- Digitale Tools zur Geschäftsführung



Mit Leidenschaft zum Profit

Flexibles Geschäftsmodell

- Handelsspanne auf jedes verkaufte Produkt
- Provision für eigene Verkäufe und die Verkäufe des Teams
- Zusätzliche Leistungsanreize für das Erreichen wichtiger geschäftlicher Meilensteine



Seit 1959 wurden **Provisionen** und **Leistungsanreize** von insgesamt **63,8 Milliarden USD** an Amway Geschäftspartner ausgezahlt.

Erfolgsrezept Social Commerce

Schulungen nach Bedarf und digitale Tools helfen Ihnen, Ihr Geschäft online wie offline nach Ihren Vorstellungen zu führen. Sie sind beim Aufbau Ihres Geschäfts nicht allein. Ein aus über einer Million Amway Geschäftspartnern bestehendes Netzwerk steht Ihnen jederzeit zum Austausch von Erfolgserlebnissen, zur Ideenfindung und zum gemeinsamen Feiern Ihres Erfolgs zur Seite.





AMWAY PROMISE™

**Unser Ziel:
Die beste Kundenbetreuung und
die besten
Verbraucherschutzmassnahmen
der Branche zu bieten.**

Geschäft mit geringen Kosten

Unser Versprechen an alle neuen Geschäftspartner: geringe Anfangsinvestitionen.

Amway Zufriedenheitsgarantie

Wir garantieren die Qualität unserer Produkte zu 100 %. Das Gleiche gilt für die Geschäftsmöglichkeiten, die wir Ihnen bieten.

Produktgarantien

Für unsere Gebrauchsgüter wie Luftfiltersysteme, Wasserfiltersysteme und Kochgeschirr gelten Garantien.

Kundensupport

Bei uns erhalten Sie schnelle Hilfe bei Fragen zu Amway Produkten und geschäftlichen Anliegen.

Das Recht auf Wissen

Wir informieren Geschäftspartner und Kunden über unsere Massnahmen zum Verbraucherschutz und die Abläufe im Kundensupport. Dazu gehören auch Richtlinien zum Rückkauf von Beständen und Widerrufsfristen.



Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Globale Herausforderungen lösen, lokale Gemeinschaften verbessern

Dank der wirtschaftlichen Kompetenz von Amway und der Leidenschaft der Mitarbeiter trägt Amway dazu bei, die Gesundheit und das Wohlbefinden auf der ganzen Welt zu verbessern.

Im Rahmen unserer **Nutrilite™ Power of 5 Kampagne**, die wir zur Bekämpfung von Mangelernährung bei Kindern ins Leben gerufen haben, nutzen wir unser Ernährungswissen, um Kinder mit allen notwendigen Nährstoffen zu versorgen, die sie benötigen, um den fünften Geburtstag zu erleben – ein entscheidender Meilenstein in der geistigen und körperlichen Entwicklung des Menschen.

Das ist unsere Geschichte.

Amway wurde im Jahr 1959 von den beiden Freunden und Unternehmern Rich DeVos und Jay Van Andel gegründet. Nach diversen Geschäftsideen für Bereiche wie Kochwaren, die Flugbranche und das Importgeschäft entschlossen sie sich zu einem Direktvertriebsmodell, das sie schon bald weiterentwickeln und Millionen Menschen in aller Welt zugänglich machen würden: Die Amway Geschäftsmöglichkeit war geboren.

Vision

Menschen zu helfen, ein besseres, gesünderes Leben zu führen

Werte

Partnerschaft, Integrität, persönlicher Wert, Leistungen, persönliche Verantwortung, freies Unternehmertum

Grundvorstellungen der Gründer

Freiheit, Familie, Hoffnung, Anerkennung





**Auch heute noch
besteht ein enges
Verhältnis zu unseren
Gründerfamilien.**

Das Vermächtnis der Partnerschaft

Amway ist ein Familienunternehmen, dessen Mitarbeitern alle Möglichkeiten offenstehen. Aus der Verbindung zweier Menschen ist eine Partnerschaft zwischen ihren Familien, Tausenden Mitarbeitern und Millionen Amway Geschäftspartnern geworden. Die Gründerfamilien haben sich dem Geschäft verschrieben, und es ist uns ein besonderes Anliegen, diese hoch geschätzte Partnerschaft auch in den kommenden Jahren zu unterstützen.

Weltweite Nummer 1 der Direktvertriebsunternehmen*

**Über
1 Million**

Amway Geschäftspartner

Über 16.000

Mitarbeiter

Über 60

Sprachen

In über 100

Ländern und
Regionen weltweit

8,4 Milliarden

USD Umsatz 2019

Über 400

qualitativ hochwertige
Produkte

Über 800

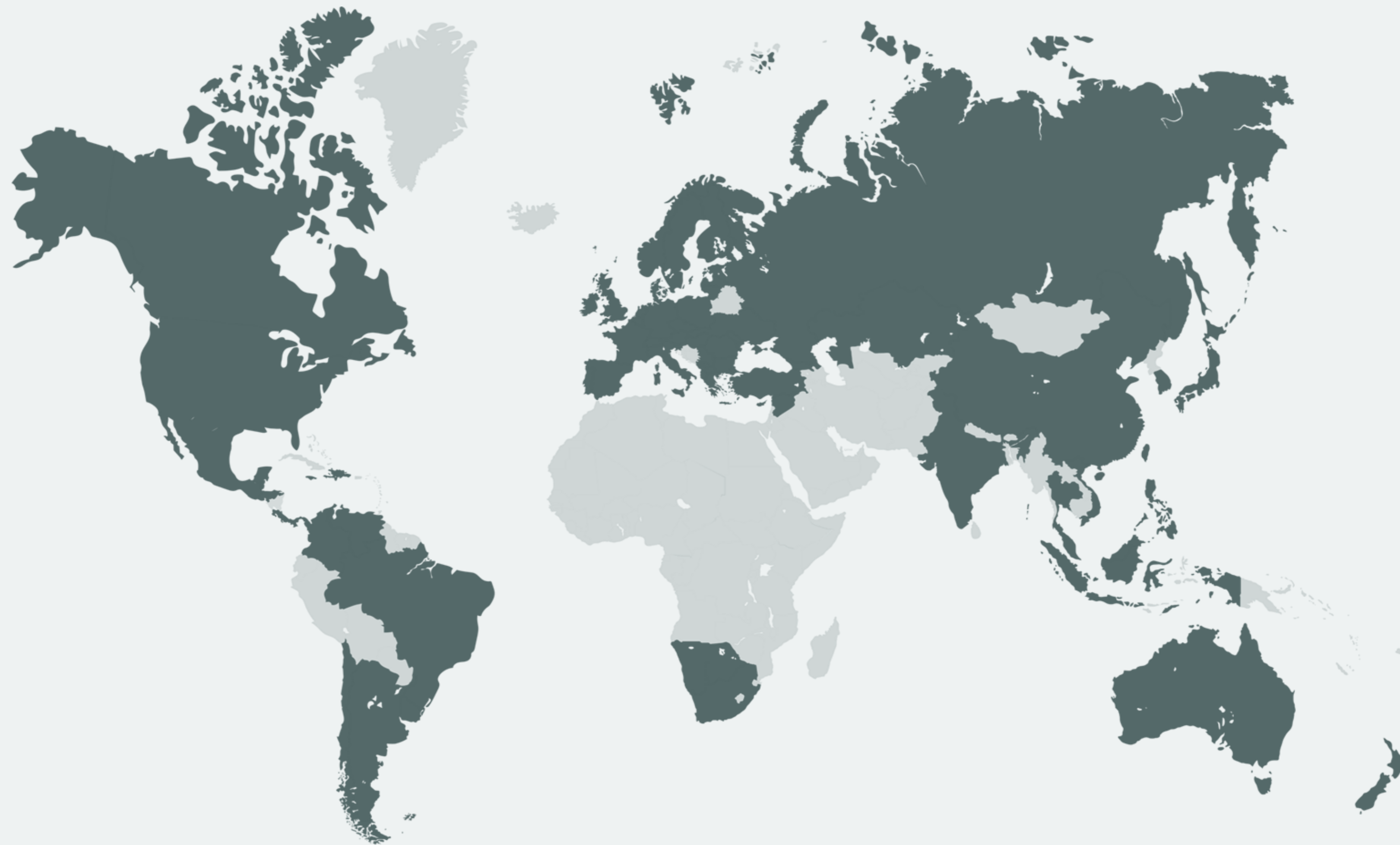
Patente

Über 100

wissenschaftliche Labore

* Amway wurde von Direct Selling News Global 100 als weltweite Nummer 1 in der Direktvertriebsbranche genannt. Grundlage war unser Gesamtumsatz von 8,4 Milliarden USD im Jahr 2019.

**Amway ist in über 100 Ländern und
Regionen weltweit vertreten.**



A